

PROGRAMA DE ECONOMÍA COLABORATIVA
ALIANZA NACIONAL
INDEPENDIENTE DE
ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

CRECER HUMANA INTEGRAL – C.H.I

Fundación

Servimos y respetamos protegiendo
La vida

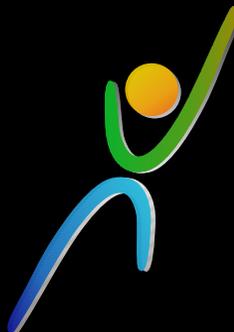




**ALIANZA NACIONAL INDEPENDIENTE
DE ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO**

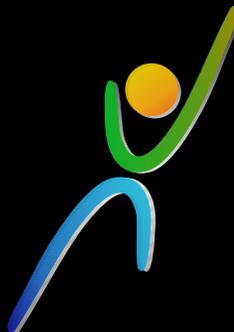
QUIENES SOMOS

- Crecer Humana Integral. Es una organización Colombiana de carácter privado sin ánimo de lucro, diseñada para desarrollar y ejecutar programas sociales viables, equitativos y sostenibles acordes con modelos económicos de bienestar común y protección de medio ambiente.



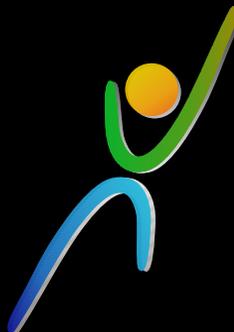
MISION

- Somos un equipo humano capacitado y comprometido en el desarrollo de programas de emprendimiento y soluciones que satisfacen las necesidades sociales, económicas y ambientales de la comunidad.



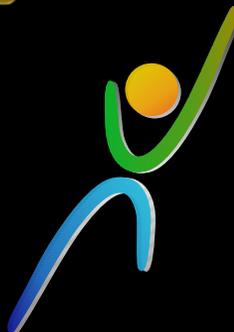
VISION

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una fundación innovadora en el desarrollo de metodologías y modelos productivos que fomenten el emprendimiento colectivo como fuente de crecimiento socio-económico.



EQUIPO DE TRABAJO C.H.I

PROGRAMA ANIAA

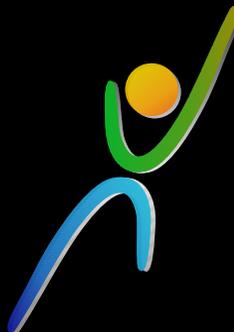
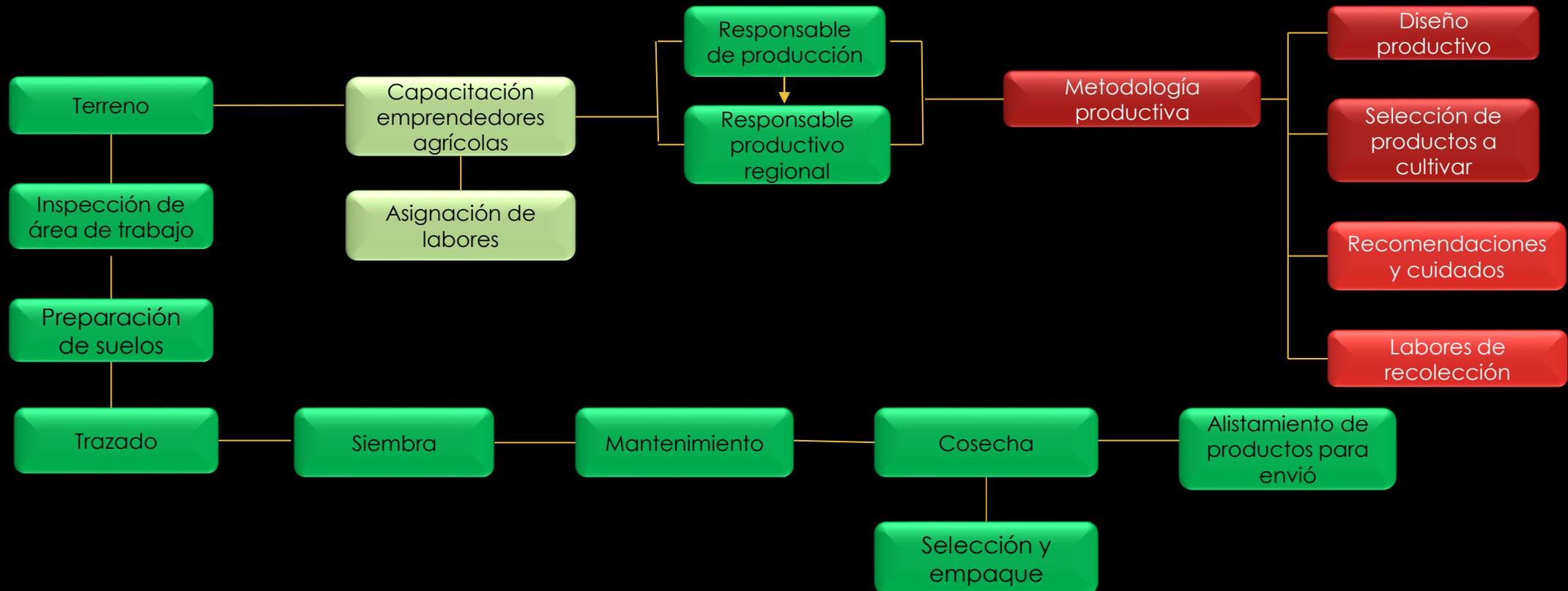


ALIADOS EMPRESARIALES AGROINDUSTRIALES



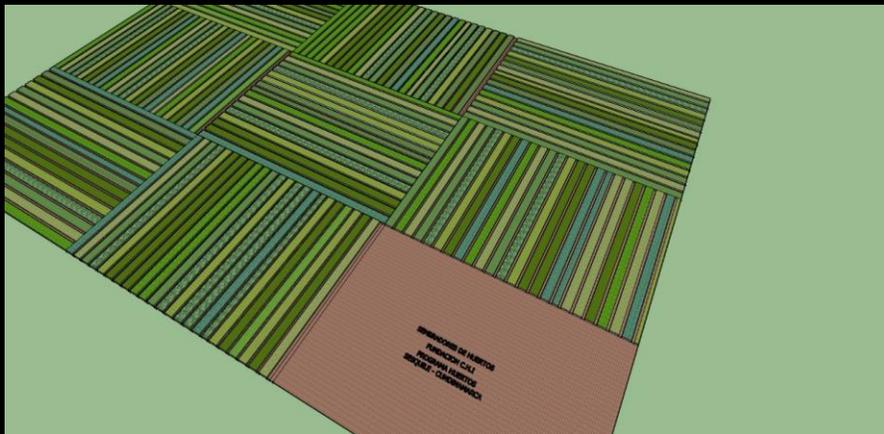
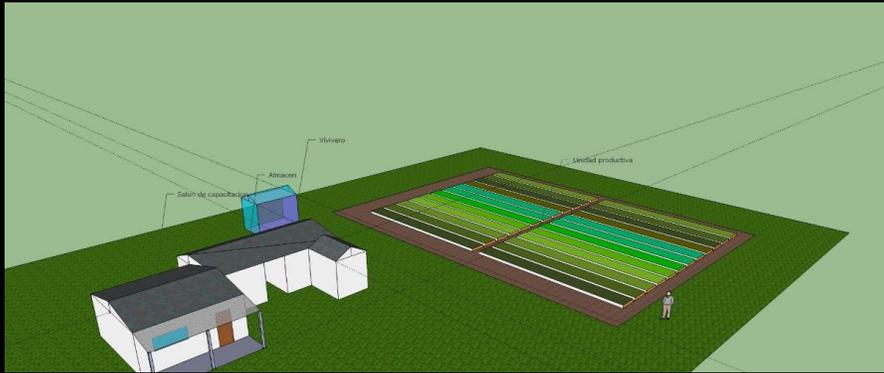
METODOLOGIA PLAN DE TRABAJO TÉCNICO PRODUCTIVO Y LOGÍSTICO

PROGRAMA ANIAA

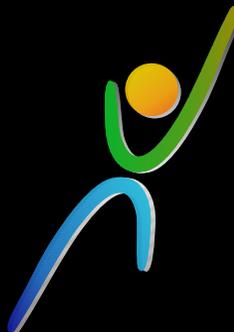


MODELO TÉCNICO DEL HUERTO

PROGRAMA ANIAA



- Área de trabajo sugerida 5000 metros cuadrados
- Siembra de policultivo (20 – 30 especies vegetales)
- Sistema modular sostenible (9)
- Programación de cultivos
- Numero de plantas a cultivar según variedades
- Acondicionamiento y trazado
- Siembra y labores de mantenimiento
- Cosecha



PROYECCIÓN PRODUCTIVA

PROGRAMA ANIAA



Objetivos productivos ejemplo:

1. Inversión
2. Tamaño modulo $30 \times 18.5 = 555 \text{ MT}^2$,
área efectiva de siembra 500 MT^2
3. Numero de plantas por MT^2 20
4. Cantidad de plantas por modulo
10.000
5. Plantas por variedad promedio 400
6. Porcentaje de perdidas 5% = 450
Porcentaje para compartir 5% = 450
Total oferta a comercializar = 9000
7. Precio de venta estimado \$500
8. Valor venta bruta estimada =
\$4.500.000
9. Utilidad neta estimada 50%
10. Cosechas estimadas por año 3



PRACTICAS SOCIALES EN PRODUCCIÓN

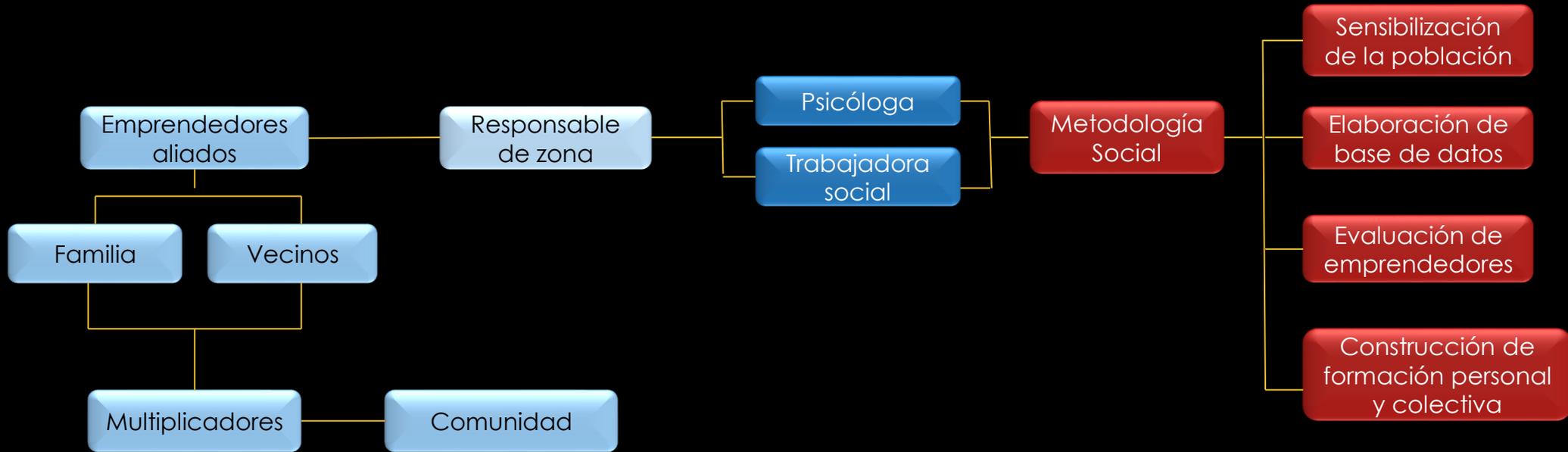
PROGRAMA ANIAAI

- * La inversión de los participantes esta representada en transferencia de conocimientos, labores de campo, aportes financieros.
- * Espacios productivos compartidos minimizan el tiempo de labor
- * Las labores colaborativas de campo se desarrollan en tiempos según tareas determinadas de común acuerdo entre el grupo de emprendedores aliados y la fundación C.H.I
- * El producto cosechado es el resultado del trabajo realizado
- * El beneficio compartido esta determinado por el rendimiento de la cosecha



METODOLOGIA PLAN DE TRABAJO SOCIAL

PROGRAMA ANIAA



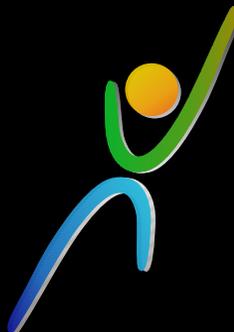
PROYECCIÓN SOCIAL

PROGRAMA ANIAA



La base para el éxito del programa esta en la formación personal del grupo que interviene en las diferentes labores de construcción de ANIAA

1. Identificación del aliado con el grupo de trabajo
2. Compromisos que se adquieren al iniciar la alianza
3. Importancia del grupo familiar integrado al modelo productivo
4. Buen trato entre compañeros
5. Integración y solidaridad
6. Proyección social
7. Crecimiento personal
8. Punto de encuentro



SERVICIOS PRESTADOS COMO BIENES DE INTERCAMBIO

PROGRAMA ANIAA

- 1 Labores operativas de campo
- 2 Prestamos de espacios a cultivar
- 3 Facilitar herramientas y equipos
- 4 Facilitar semillas e insumos
- 5 Transferencia de Conocimientos
- 6 Producción colaborativa
- 7 Finanzas colaborativas
- 8 Consumo responsable de integración



BENEFICIOS SOCIALES

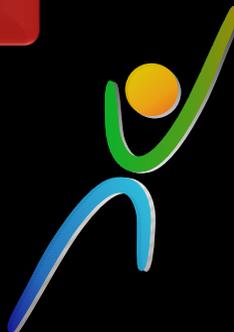
PROGRAMA ANIAA

- 1. Equidad Social
- 2. Desarrollo integral de recursos humanos y comunidad
- 3. Incremento productivo
- 4. Uso eficiente de recursos
- 5. Desarrollo sostenible colectivo
- 6. Crecimiento financiero
- 7. Vinculación familiar – sentido de pertenencia
- 8. Relevos generacionales



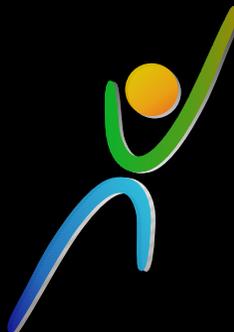
METODOLOGIA PLAN DE TRABAJO COMERCIAL

PROGRAMA ANIAA



PROYECCIÓN COMERCIAL

PROGRAMA ANIAA



INVERSIONES Y ACTIVOS

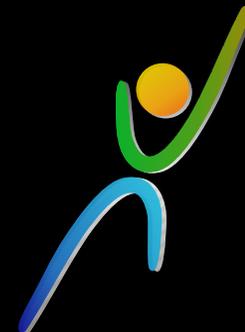
PROGRAMA ANIAA

$$T + IS + M = BC$$

$$16 H + Le + IF = \% \$$$

$$400 H + Ce + IF = \% \$$$

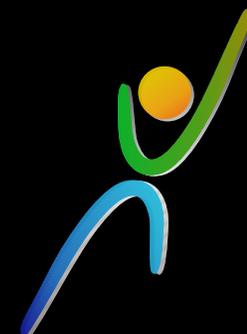
T= Terreno
IS= Insumos – semillas
M= Maquinaria
BC= Bienestar Comunidad
H= Horas
Le= labor especializada
IF= Inv. Financiera
%\$= porcentaje de ganancia
Ce= Conocimientos especializados



INVERSIÓN EN SERVICIOS DE INTERCAMBIO MUNICIPIO

PROGRAMA ANIAA

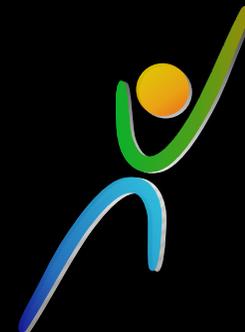
INVIERSION EN SERVICIOS DE INTERCAMBIO				
INVERSIÓN TIEMPO EFECTIVO	INVERSIÓN EN TERRENOS E INSTALACIONES	INVERSION FINANCIERA, BIENES Y SERVICIOS	RESULTADOS	BENEFICIOS
DETERMINADO DE ACUERDO A OPERACIONES DE PLANEACION	AREA SUGERIDA 5000 MT2	SEMILLAS , INSUMOS, PRESTAMO DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	SEGÚN RENDIMIENTO DEL CULTIVO	DESARROLLO SOCIAL, PRODUCTIVO, ECONOMICO Y AMBIENTAL



INVERSIÓN EN SERVICIOS DE INTERCAMBIO ALIADOS

PROGRAMA ANIAA

INVIERSION EN SERVICIOS DE INTERCAMBIO ACCIONES COLECCTIVAS (OPERACIÓN DE CAMPO)				
INVERSIÓN TIEMPO EFECTIVO	INVERSIÓN EN LABORES DE CAMPO	INVERSION FINANCIERA	RESULTADOS	BENEFICIOS
4 JORNADAS POR MES DE 5 HORAS EFECTIVAS 3 MESES TOTAL INVERTIDO EN TIEMPO 60 HORAS	ACONDICIONAMIENTO AREA DE TRABAJO EN LABORES DE SIEMBRA MANTENIMIENTO DEL CULTIVO COSECHA	DESPLAZAMIENTOS AL TERRENO DE TRABAJO COLECTIVO	SEGÚN RENDIMIENTO DEL CULTIVO	DIVIDIDOS ENTRE EL GRUPO DE TRABAJO ALIADOS



INVERSIÓN EN SERVICIOS DE INTERCAMBIO FUNDACIÓN

PROGRAMA ANIAA

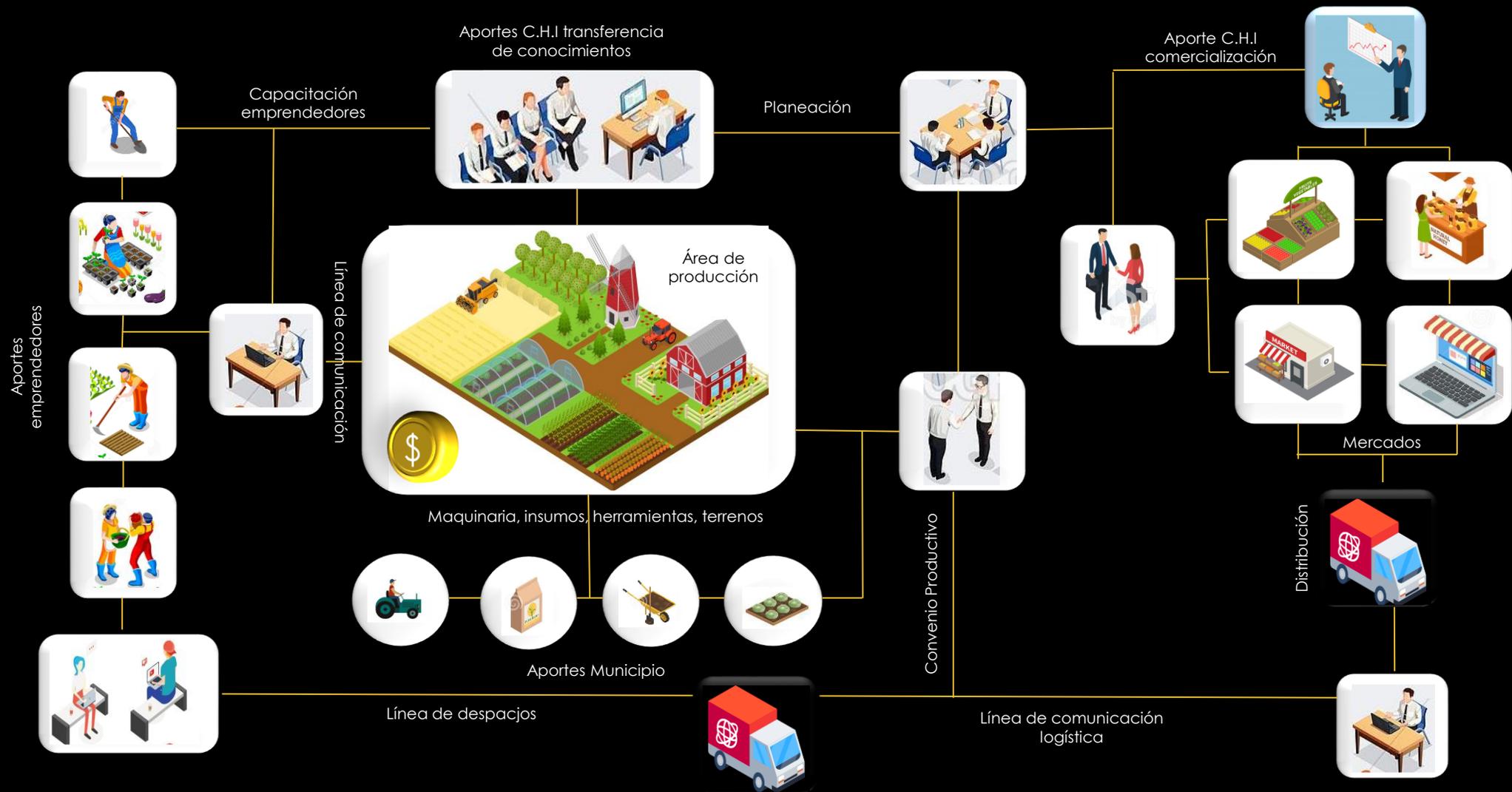
INVERSION EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, LOGISTICA Y COMERCIALIZACION C.H.I

INVERSION TIEMPO EFECTIVO	INVERSION EN ACTIVOS DE CONOCIMIENTO	INVERSION FINANCIERA	RESULTADOS	BENEFICIOS
PERMANENTE DURANTE EL TIEMPO DEL PROGRAMA	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN AREAS DE PRODUCCIÓN, TRABAJO SOCIAL, LOGISTICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION	DESPLAZAMIENTOS A ZONA DE SIEMBRA	SEGÚN RENDIMIENTO DEL CULTIVO	Divididos entre el equipo de trabajo de operaciones comerciales



BENEFICIOS COLECTIVOS

PROGRAMA ANIAA





Creceer Humana Integral
Fundación